

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании

Учёного совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ

Протокол №25.8 от 25.08.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Закупочная логистика

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.04.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

образовательная программа

Логистический менеджмент

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2026 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Закупочная логистика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Закупочная логистика» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков предусмотренных в рамках данного курса;
- контроль и оценка степени освоения компетенций предусмотренных в рамках данного курса;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения дисциплине
ПК-6	Способен владеть методами прогнозирования и моделирования развития высокотехнологичных отраслей экономики, включая ядерную энергетику и цифровые технологии	З-ПК-6 Знать: Методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей; Методы прогнозирования, технико-экономических исследований научнотехнических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов; У-ПК-6 Уметь: Выполнять техникоэкономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем; Воспринимать (обобщать) научнотехническую информацию, течественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научноисследовательский опыт в профессиональных социальных сетях; В-ПК-6 Владеть навыками: Разработка основных положений стратегии развития организации, обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства; Формирование и обоснование целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определение значения и необходимости их проведения, путей и методов их решения
ПК-3.2	способен к управлению	У-ПК-3.2 знать базовые условия

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения дисциплины
	программами по внедрению новых методов и моделей организации поставок продукции	поставок, современные логистические концепции У-ПК-3.2 уметь составлять графики работ для реализации перевозок и взаимодействий в сети поставок В-ПК-3.2 владеть навыками выявления технологических изменений для трансформации сетей поставок

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП магистратуры

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Место дисциплины и соответствующий этап формирования компетенций в целостном процессе подготовки по образовательной программе можно определить по матрице компетенций, которая приводится в Приложении.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный** этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;
- **основной** этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;
- **завершающий** этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. п. 4 рабочей программы дисциплины).

1.3. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	Наименование оценочного средства
Текущий контроль			
1	Тема 1	ПК-6, ПК-3.2	Опрос
2	Тема 2	ПК-6, ПК-3.2	Опрос
3	Тема 3	ПК-6, ПК-3.2	Опрос Решение задач

4	Тема 4	ПК-6, ПК-3.2	Опрос Решение задач
5	Тема 5	ПК-6, ПК-3.2	Опрос Решение задач
6	Тема 6	ПК-6, ПК-3.2	Опрос
7	Тема7	ПК-6, ПК-3.2	Опрос
8	Тема 8	ПК-6, ПК-3.2	Опрос Доклад
Промежуточный контроль			
	Зачёт	ПК-6, ПК-3.2	Тест

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS/Пятибалльная шкала для оценки экзамена/зачета
Высокий <i>Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A/ Отлично/ Зачтено
Продвинутый <i>Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B/ Очень хорошо/ Зачтено
			75-84	C/ Хорошо/ Зачтено
Пороговый <i>Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне</i>	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-74	D/Удовлетворительно/ Зачтено
			60-64	E/Посредственно /Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно/ Не зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутый	продвинутый
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Рейтинговая оценка знаний является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр: контрольная точка № 1 (КТ № 1) и контрольная точка № 2 (КТ № 2).

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Базовые рейтинговые системы:			
Вид контроля	Этап рейтинговой системы Оценочное средство	Балл	
		Минимум	Максимум
Текущий		30	60
	Контрольная точка №1	15	32
	Опрос	5	12
	Решение задач	10	20
	Контрольная точка №2	15	28
	Доклад	2	5
	Опрос	8	13
	Решение задач	5	10
	Промежуточный	Зачёт	20
	Тест	20	40
ИТОГО по дисциплине за 4 семестр		60	100

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине «Закупочная логистика» включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств. Оценка качества подготовки включает текущую и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения студентами учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении обучения на каждом семинарском занятии.

Текущий контроль осуществляется в форме устного опроса, контрольных работ, выполнения аналитических работ и решения задач, и выполнения индивидуального домашнего задания.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии по заранее обозначенным студентам темам, которые затрагивают как тематику предшествующего занятия, так и лекционный материал. Баллы за устный опрос суммируются в рамках соответствующей контрольной точки. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание ответа преподавателем.

Контрольные работы проводятся в соответствии с технологической картой изучения дисциплины на 8-ой и 16-ой неделях семестра (8 семестр), а также на 8 и 16 неделях 8 семестра в соответствии с графиком учебного процесса и могут включать в себя теоретические вопросы, задачи и тесты (в зависимости от степени изученности материала).

Выполнение студентом аналитической работы оценивается по системе «зачтено/ не зачтено» непосредственно на семинарском занятии. Оценку «зачтено» студент получает при наличии не менее 70% верных ответов. В случае получения незачета, студент в рамках часов консультаций с преподавателем передает тему.

Формами **промежуточного контроля** по дисциплине являются зачет (3 семестр), баллы выставляются по итогам устного ответа на вопросы билета и решения аналитического задания или задачи. Зачет и экзамен позволяют оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения (процедура оценивания детально описана в п.6.2.1. и 6.2.2.).

Зачет и экзамен как формы промежуточной аттестации предназначены для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призваны выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления. За ответ на экзамене студент может получить от 20 до 40 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент набрал на экзамене менее 20 баллов. В этом случае экзамен передается в соответствии с утвержденным графиком передач. Аналогичные требования в рамках балльно-рейтинговой системы предъявляются и к зачету: за отчет на зачете студент может получить от 20 до 40 баллов. Оценка «не зачтено» выставляется, если студент систематически не посещал практические и лекционные занятия и не предоставил отчеты по обязательным средствам контроля (не менее 70%), не ответил на устные вопросы зачета.

Оценка сформированности компетенций на зачете и экзамене для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете и экзамене.

4.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Отделение социально-экономических наук

Направление	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль	Логистический менеджмент
Дисциплина	Закупочная логистика

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Сущность материально-технического снабжения (МТС) на предприятии
2. Особенности МТС на предприятиях химико-лесного комплекса, промышленности строительных материалов
3. Договор поставки товаров (контракт): состав договора поставки, компетентность сторон, обязанности поставщика-продавца
4. Договор о намерениях и коммерческое предложение
5. Статус государственных закупок.
6. Государственные закупки без применения процедур закупок.
7. Процедура запроса ценовых предложений.
8. Конкурс. Открытый и закрытый конкурс.
9. Взаимодействие и взаимозависимость между маркетинговыми исследованиями и материально-технического снабжения
10. Supplier Relationship Management – управление взаимоотношениями с поставщиками.
11. Логистическая концепция управления предприятием для повышения эффективности управления закупками.
12. Служба снабжения как составная часть производственного предприятия
13. Задачи отдела снабжения и функции изучения рынка ресурсов, планирования МТС и оперативной работы по организации процесса закупок.
14. Функции материально-технического обеспечения внутренних подразделений предприятия. Функции организации хранения материальных ресурсов на предприятии. Функции экономической работы службы материально-технического снабжения.
15. Типы организационной структуры службы материально-технического снабжения.
16. Взаимодействие службы материально-технического снабжения с другими подразделениями.
17. Сущность и содержание плановой работы по снабжению
18. Методы прямого счета, аналогии, динамических коэффициентов и типовых представителей для определения потребности предприятия
19. Определение потребности предприятий по методам рецептурного состава и с помощью формул химических реакций.

20. Определение потребности предприятий в незавершенном производстве, режущем инструменте и топливе.
21. Качественные методы прогнозирования потребности в материальных ресурсах.
22. Количественные методы прогнозирования потребности в материальных ресурсах.
23. Цели и задачи формирования производственных запасов.
24. Методы определения текущих и страховых запасов
25. Система управления запасами с фиксированным размером заказа.
26. Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
27. Сравнение основных моделей управления запасами.
28. Отношения между покупателями и поставщиками.
29. Основные положения системы выбора поставщиков.
30. Метод рейтинговых оценок.
31. Метод оценки затрат. Метод доминирующей характеристики.
32. Метод категорий предпочтения. Метод личностной оценки.
33. Шкала критериев выбора поставщика Майкла Р. Линдерса и Харольда Е. Фирона.
34. Оперативное управление материально-техническим снабжением.
35. Оперативно-календарный план материально-технического снабжения.
36. Метод снабжения «Точно в срок».
37. Доставка сырья и материалов от поставщиков.
38. Формирования систем транспортировки для организации доставки МР от поставщиков к покупателям.
39. Организация снабжения предприятия, используя систему «cross-docking»
40. Выбор транспортных организаций
41. Определение рациональных схем доставки грузов
42. Содержание приемки товаров.
43. Способы хранения и обработки грузов на складах.
44. Классификация грузов по технике и условиям хранения.
45. Документооборот при отпуске материалов подразделениям предприятия.
46. Анализ и проверка объема поставляемой продукции.
47. Анализ и проверка качества поставляемой продукции.
48. Затраты на организацию процесса снабжения предприятия.
49. Значение информации для управления закупками на предприятиях.
50. Общая характеристика источников получения информации

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Ответ студента на экзамене оценивается по следующим критериям:

- правильность, полнота и логичность построения ответа;
- умение оперировать специальными терминами;
- использование в ответе дополнительного материала;
- умение иллюстрировать теоретические положения практическим материалом;
- владение актуальными статистическими данными по теме вопроса

в) описание шкалы оценивания:

Допуск к экзамену по дисциплине осуществляется при количестве набранных в течение семестра баллов более 35.

За семестр студент может набрать от 35 до 60 баллов.

Минимальный балл за ответ на экзамене – 20, максимальный балл – 40.

Общая оценка студента по итогам освоения дисциплины (с учетом работы в семестре и сданного экзамена) выглядит следующим образом:

- 60-74 баллов – «удовлетворительно»;
- 75-89 баллов – «хорошо»;
- 90-100 баллов – «отлично».

Оценка «отлично» на экзамене ставится при соблюдении следующих условий:

- правильном, полном и логично построенном ответе;
- умении оперировать специальными терминами;
- использовании в ответе дополнительного материала;
- умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом;
- владении актуальными данными по теме вопроса.

Оценка «хорошо» на экзамене ставится при соблюдении следующих условий:

- правильный, полный и логически построенный ответ, в котором при этом имеются негрубые ошибки или неточности;
- умение оперировать специальными терминами, но возможны затруднения в использовании практического материала;
- использование в ответе дополнительного материала;
- умение иллюстрировать теоретические положения практическим материалом, но делаются не вполне законченные выводы или обобщения.
- владение статистическими данными, но не в полном объеме, или незначительные затруднения при пояснении выявленных тенденций в динамике показателей

Оценка «удовлетворительно» на экзамене ставится при соблюдении следующих условий:

- схематичный неполный ответ;
- неумение оперировать специальными терминами или их незнание;
- наличие одной-двух грубых ошибок в ответе;
- неумение приводить примеры практического использования научных знаний;
- слабая ориентация в статистическом материале.

Оценка «неудовлетворительно» на экзамене ставится при наличии следующих проблем:

- ответ на все вопросы билета с грубыми ошибками;
- неумение оперировать специальной терминологией;
- неумение приводить примеры практического использования научных знаний;
- неумение использовать и интерпретировать статистические данные при ответе.

Составитель _____ Ю.Н. Аброськина
(подпись)

Начальник отделения
социально-экономических наук _____ А.А. Кузнецова
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Отделение социально-экономических наук

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине Закупочная логистика

(наименование дисциплины)

Оценочные средства представлены тематикой и вопросами, разработанными для обсуждения на семинарских занятиях.

Тема 1. Основные понятия и терминология закупок.

Контрольные вопросы:

1. Какие структуры управления снабжением характерны для современных условий организации бизнеса?
2. Перечислите факторы, традиционно используемые в прошлом при определении источников поставок и оценки эффективности снабженческой деятельности.
3. В чем состоят современные изменения в подходах к определению уровней приобретаемых запасов?
4. Раскройте сущность стратегической стороны снабжения.
5. Какие составляющие включает в себя функционал «Управление закупками»?
6. Какие аспекты закупочной деятельности включает в себя функционал «Управление поставщиками»?
7. Приведите определение логистики снабжения и перечислите ее основные цели.
8. Дайте характеристику продуктов типа MRO и приведите их примеры.
9. Какие функции выполняют транспортные экспедиторы в закупочной логистике?
10. В чем преимущество организации смешанных хозяйственных связей?

Тема 2. Стратегические аспекты логистики снабжения.

Контрольные вопросы:

1. Дайте характеристику современной стадии эволюции закупочной деятельности.
2. В чем состоит процессный подход к управлению закупками?
3. В каких ситуациях необходима межфункциональная координация службы снабжения с другими подразделениями предприятия?
4. В чем принципиальное отличие простого заказа от долгосрочного контракта?
5. Как снабжение влияет на рентабельность активов предприятия?
6. Для чего необходимо координировать снабженческую деятельность с другими функциональными сферами бизнеса компании?
7. Перечислите факторы, которые играют определяющую роль при решении задачи МОВ.
8. Как применяется модель ТСО при решении задачи МОВ?
9. Какие типы рисков можно выделить в стратегическом сорсинге и планировании закупок?
10. В чем преимущества и недостатки снабжения из единственного источника?
11. Какие особенности имеет снабжение в торгово-закупочных компаниях по сравнению с промышленными предприятиями?
12. Охарактеризуйте форвардные стратегии закупочной деятельности.

Тема 3. Управление поставщиками

Контрольные вопросы:

1. В чем смысл предварительной оценки поставщиков и на основании каких критериев она производится?
2. Что подразумевает технология SRM и какова характеристика ее отдельных частей?
3. Приведите достоинства и недостатки логистической технологии VMI.
4. Назовите принципиальные отличия между качественными и количественными критериями выбора поставщиков.
5. Какими способами можно производить выбор и ранжирование критериев для последующей оценки предложений потенциальных поставщиков?
6. В чем состоят недостатки метода доминирующих характеристик с точки зрения результатов выбора?
7. Как может влиять удаленность поставщика на ТСО закупаемых предметов снабжения?
8. В чем смысл критерия «надежность поставки» и как его оценить?
9. Какую информацию, используемую для принятия решений, можно получить, осуществляя мониторинг поставок?
10. Как можно сегментировать имеющуюся базу источников поставок, используя результаты расчета показателей оценки эффективности функционирования поставщиков?
11. Назовите условия, по которым должны быть достигнуты договоренности между сторонами, чтобы договор поставки считался заключенным.
12. Как используется товарно-сопроводительная документация при приемке предметов снабжения на складе покупателя?
13. Какие процедуры предусмотрены методом сплошной проверки качества, для каких категорий товаров его использование может быть затруднительно?
14. Опишите, как происходит переход права собственности на закупаемые товары.
15. Как используются нормы естественной убыли при приемке поставляемых товаров?

Тема 4. Экономические аспекты и транспортное обеспечение закупок.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите этапы, из которых состоит процесс формирования стоимости закупаемых запасов (работ, услуг).
2. Какие затраты включаются в себестоимость приобретаемых ресурсов в регистрах бухгалтерского и налогового учета?
3. Что включается в первоначальную стоимость объекта основных фондов?
4. Приведите классификацию затрат в снабжении.
5. Какие затраты в снабжении можно отнести к условно-постоянным при расчете ТСО?
6. К каким изменениям может привести аутсорсинг снабженческих функций с точки зрения структуры затрат предприятия?
7. Что понимают под ТЗР и в чем их принципиальное различие для производственных и торговых компаний?
8. Раскройте, в чем заключаются недостатки бухгалтерского и налогового учета при поиске путей эффективного управления затратами в снабжении.
9. Как могут быть использованы результаты расчетов по модели стратегической прибыли компании?
10. Как изменяются транспортные затраты в себестоимости единицы закупаемого товара при смене вида транспорта или размера отправки?
11. Что предполагают зоны раздела ответственности и перехода права собственности при транспортировке предметов снабжения?

Тема 5. Управление запасами в логистике снабжения

Контрольные вопросы:

1. Чем принципиально отличается планирование потребности в промышленных и торговых предприятиях?
2. Какие факторы оказывают непосредственное влияние на потребительский спрос?
3. Раскройте смысл определения оптимального уровня обслуживания при планировании объема закупок в условиях неопределенности.

4. Приведите ситуации, в которых необходимо применять корреляционно-регрессионные модели.
5. На каких предположениях основываются прогнозы по временным рядам?
6. Что является критерием оптимизации в модели оптимального размера заказа?
7. Какие модификации классической модели оптимального размера заказа используются в практике отечественных и зарубежных компаний?
8. С какими проблемами можно столкнуться при поиске оптимального размера заказа в цепи поставок?
9. Объясните, почему при проведении моделирования необходимо пользоваться международными стандартами описания бизнес-процессов.

Тема 6. Организация снабженческой деятельности

Контрольные вопросы:

1. В чем состоят основные недостатки линейно-функциональных структур управления снабжением?
2. Какие полномочия обычно делегированы службе снабжения в линейно-функциональной структуре?
3. Какие функциональные обязанности обычно выполняют операционные сотрудники отдела закупок?
4. Перечислите показатели, по которым целесообразно вести контроль деятельности отдела закупок.
5. Раскройте основные преимущества комбинированной системы снабжения по сравнению с другими формами организации закупок для крупных компаний.
6. С какими объективными трудностями связана оптимизация штатной численности службы снабжения?
7. В чем преимущества и недостатки передачи отдела снабжения в службу логистики?

Тема 7. Информационно-компьютерная поддержка управления закупками

Контрольные вопросы:

1. Какие преимущества предоставляет электронная коммерция в сочетании с логистикой и SCM?
2. Что представляет собой электронная торговая площадка?
3. Перечислите отчетные формы, которые генерируются модулем «Закупка» в корпоративных информационных системах MRP II / ERP-класса.
4. С какими модулями системы MRP II непосредственно связан модуль «Закупки»?
5. В чем основное назначение программного продукта ОТВ и для каких предприятий он предназначен?
6. Для каких целей формируется логистический отчет с использованием модуля ОТВ?

Тема 8. Закупки для государственных и муниципальных нужд

Контрольные вопросы:

1. Что является основными принципами государственных закупок?
2. Какие функции выполняет специализированная организация?
3. Чем принципиально отличаются конкурс и аукцион при определении поставщика?
4. Перечислите функции, осуществляемые конкурсной комиссией.
5. Что представляет собой понятие «шаг аукциона» и каково его минимальное значение?
6. В какой форме может проводиться закупка при начальной цене государственного контракта до 100 тыс. руб.?
7. Что предполагают закрытые формы конкурсов и аукционов?
8. Приведите ограничения, накладываемые законодателем на максимальную стоимость пакета документации о закупке.
9. В каких случаях процедура определения поставщика может быть признана несостоявшейся?
10. К какой форме корпоративного снабжения можно отнести существующую систему государственного снабжения?

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Устный опрос проходит в форме развернутой беседы – творческой дискуссии, основанной на подготовке всей группы по объявленной заранее теме при максимальном участии в обсуждении студентов группы. Как правило, один студент раскрывает один вопрос темы, давая наиболее полный ответ. Остальные делают дополнения, высказывают различные суждения и аргументацию, могут задавать вопросы друг другу и преподавателю. Преподаватель направляет ход дискуссии, обращая внимание на существующие научные и практические проблемы обсуждаемой темы, предлагая студентам найти собственное их решение.

в) описание шкалы оценивания:

Максимальная оценка за устное выступление и работу на семинарском занятии – 3 балла.

3 балла – студент дает полный ответ на поставленный вопрос, его речь свободна и грамотна, конспект не зачитывается, а используется лишь как опорный, студент делает важные дополнения по существу других вопросов, значительно проясняющие отдельные аспекты, которые не являются повторами, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует знание источников, библиографии, различных точек зрения по изучаемой теме, умеет анализировать тексты, приходит к самостоятельным аргументированным выводам и отстаивает свою точку зрения, соблюдает нормы литературной речи.

2 балла – студент хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам, однако не проявляет активность в работе группы на семинаре (готовится и отвечает только на один вопрос семинарского занятия).

1 балл – студент неполно владеет материалом, при изложении фактического материала допускает отдельные неточности, знает различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, но возникают трудности с их анализом, умеет излагать собственную позицию, но не все выводы носят доказательный характер, при ответе активно пользуется конспектом вплоть до его зачитывания.

Ответы студента в ходе опроса могут также оцениваться по системе «зачтено»/не зачтено», в зависимости от количества и сложности других заданий на оценивание компетенций в течение семестра. Оценку «зачтено» студент получает, если он набрал по трехбалльной шкале ответов не менее 2 баллов.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Отделение социально-экономических наук

**Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине **«Закупочная логистика»**
(наименование дисциплины)

а) Тема 8. Закупки для государственных и муниципальных нужд.

Тема доклада: «Практика применения ФЗ №44 и ФЗ №233 в закупочной деятельности предприятий».

Задание выполняется индивидуально каждым студентом на примере конкретного предприятия в форме: доклад с презентацией. Необходимо писать способ закупок, его обоснование, порядок реализации и особенности оформления документации в практике конкретного предприятия

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Доклад – устное выступление студента, являющееся результатом его самостоятельной подготовки по заранее полученной теме и в соответствии с требованиями к «Самостоятельной работе студентов».

Выступление во время доклада, как правило, рассчитано на 6-7 минут, не может превышать установленное время, должно строго соответствовать объявленной теме. Приветствуются доклады с дополнительным использованием презентаций и мультимедийной техники.

Во время выступления студент может использовать свободную речь близко к тексту доклада, однако вправе зачитывать подготовленный им текст, демонстрируя владение материалом. Речь должна быть четкой, выразительной и эмоциональной. Обязательным элементом процедуры доклада является его обсуждение. Студентам группы предлагается задавать докладчику вопросы по теме доклада, вопросы может задавать и преподаватель. По окончании доклада организуется дискуссия.

в) описание шкалы оценивания:

выступление и ответы на вопросы оцениваются до 5-х баллов.

Критерии оценки устного выступления.

5 баллов (максимальная оценка) – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

4 балла – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, однако имеются небольшие неточности при ответе на вопросы

3 балла – выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное, выступление воспринимается аудиторией достаточно сложно, ответы на вопросы поверхностные, либо вызывают у докладчика затруднение.

2 балла – доклад краткий, поверхностный, несамостоятельный, докладчик не разбирается в сути вопроса, не может представить его в аудитории.

\

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ**

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

**филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет
«МИФИ»**

Отделение социально-экономических наук

Комплект задач (заданий)

по дисциплине «Логистика»

(наименование дисциплины)

Тема3. Закупочная логистика.

1. Ситуационное задание: выбор нового поставщика.

АОЗТ "Вымпел" планирует в будущем году выпуск новой продукции Z в количестве 100 000 ед., что удовлетворяет требованиям рынка. На изготовление единицы продукции Z необходим материал M первого сорта в количестве 24 кг. Только применяя материал именно первого сорта, предприятие "Вымпел" может изготовив качественную продукцию, удовлетворяющую требованиям покупателей. На складе имеется материал M в количестве 0,5 т, однако, только второго сорта. Для того чтобы в полном объеме и с минимальными для предприятия затратами удовлетворить спрос покупателей, отдел материально-технического обеспечения установил экономичную партию закупки материала M , равную 200 т, которой соответствуют минимальные затраты на размещение, выполнение заказов и хранение запасов. Заказы на материал M должны подаваться поставщику через равные периоды времени. По расчетам планово-экономического отдела АОЗТ "Вымпел" максимальная цена закупки 1 т материала M может быть не более 2100000 руб., в противном случае предприятие не будет иметь минимальной рентабельности производства.

АОЗТ "Вымпел" испытывает недостаток оборотных средств, поэтому оно не может оплачивать материальные ресурсы до их поставки. Оплата закупаемых материалов предпочтительнее с помощью платежных поручений. Доставка материала от поставщика допустима в бумажных мешках или полиэтиленовых пакетах.

Выбор нового поставщика должен быть начат с анализа материальной потребности предприятия и возможности удовлетворения ее на рынке.

После изучения рынка разрабатывается спецификация, в которую включаются наименование материала, его характеристика, соответствие государственным стандартам, а также требования, которым должен отвечать материал в момент поставки.

Изучение рынка материалов дает возможность составить перечень потенциальных поставщиков. Отдел материально-технического снабжения установил, что материал M могут продавать четыре предприятия-изготовителя и три оптово-посреднические фирмы. Более подробное изучение поставщиков позволило представить результаты в табл. 1.

Если поставщиков немного: два или три, то критериями выбора наиболее подходящего из них служат сравнительные цены и надежность поставщиков, а также величина производственной мощности. Выбирается поставщик в наиболее полно соответствующий этим критериям.

Когда поставщиков значительно больше, выбор осуществляется в два этапа. На первом этапе производится предварительный отбор поставщиков. Для этого из первоначального списка потенциальных поставщиков (табл. 1) исключаются те, которые не удовлетворяют предприятие-покупателя. Критериями исключения поставщиков могут быть:

- удаленность поставщика (при значительной удаленности возникают большие транспортные расходы, увеличивающие себестоимость изготовления продукции);
- качество и цена, не соответствующие требованиям предприятия-покупателя;
- не удовлетворяющая покупателя форма оплаты материальных ресурсов;
- не подходящая для покупателя партия поставки материалов;
- не соответствующая требованиям упаковка.

Перечисленный перечень критериев исключения из списка потенциальных поставщиков не является исчерпывающим, поскольку такие критерии зависят от конкретных условий.

Из первоначального списка потенциальных поставщиков в итоге отбирается 2-3 поставщика. Окончательный выбор поставщика осуществляется с помощью системы балльной оценки (см. в табл. 2).

Все перечисленные в данной таблице критерии оцениваются по одной системе баллов: 4 - по данному критерию поставщик полностью удовлетворяет требованиям покупателя; 3 - поставщик в основном соответствует требованиям предприятия-покупателя; 2 - частичное удовлетворение требований покупателя по данному критерию; 1 - полная неприемлемость поставщика для предприятия-покупателя.

Система балльной оценки выбираемого поставщика достаточно эффективна, хотя в ней присутствует некоторый элемент субъективизма.

1. Определите годовую потребность АОЗТ "Вымпел" в материале М
2. Какова должна быть периодичность поставки материала М на склад АОЗТ "Вымпел"?
3. Изучите внимательно табл. 1., в которой представлен список потенциальных поставщиков материала М для АОЗТ "Вымпел", а также рекомендуемые критерии оценки поставщиков. В числе поставщиков представлены четыре предприятия-изготовителя и три оптово-посреднические фирмы.

4. Выбор нового поставщика для АОЗТ "Вымпел" проведите в два этапа. На первом этапе исключите из списка тех потенциальных поставщиков, которые не удовлетворяют АОЗТ "Вымпел" по следующим критериям:

- 1)значительной удаленности поставщиков (свыше 200 км);
- 2)цене;
- 3)сорт;
- 4)по форме оплаты;
- 5)периодичности поставок материала;
- 6)величине партии поставки материала;
- 7)размеру производственной мощности;
- 8)количеству материала, продаваемого предприятиям-конкурентам;
- 9)виду упаковки.

В итоге из первоначального списка отбирается 2-3 наиболее приемлемых для АОЗТ "Вымпел" потенциальных поставщика.

5. Составьте табл. 2. Перенесите данные о выбранных поставщиках из табл. 1 в табл. 2. Оцените каждый критерий выбора поставщиков соответствующими баллами от 4 до 1 и проставьте баллы в соответствующие графы табл. 5.2. Определите суммарное количество баллов по каждому поставщику. Поставщик, имеющий максимальное количество баллов, является наиболее приемлемым для АОЗТ "Вымпел".

6. Сформулируйте обоснованность ваших выводов.

Таблица 1 Потенциальные поставщики материала М

№ п/п	Предприя- тия- изготовите- ли и оптово-по- средничес- кие фирмы	Критерии оценки поставщиков									
		Цена 1 ед. матери- ала, тыс.	Сорт	Произв- одстве- нная мощно- сть	К _м *	Периоди- чность поставк и	Минима- льная партия поставк и, т	Расстоя- ние до поставщ ика, км	Форма расчетов	Вид упаковк и	К _а **
1	Предприя- тие № 1	2000	II	5 тыс. г	4,9 тыс. т	1 раз в месяц	70	800	Предопл- ата	Полиэти- леновые пакеты	Отсутс- твует
2	Предприя- тие № 2	2100	I	10 тыс. т	9 тыс. т	1 раз в месяц	70	600	Платежн- ые поручен	Бумажн- ые пакеты	Отсутс- твует
3	Предприя- тие № 3	2000	I	8 тыс. т	7,5 тыс. т	1 раз в квартал	200	20	По договор- енности	Бумажн- ые пакеты	Имеет место
4	Предприя- тие № 4	2100	I	15 тыс.т	12 тыс. т	1 раз в месяц	70	150	По договор- енности	Контейн- еры	Имеет место
5	Оптово-по- средничес- кая фирма № 1	2200	I	-	-	по мере необход- имости покупат- еля	но догво- рности с покупат- елем	10	Поставк- а к кредит	Полиэти- леновые пакеты	Отсутс- твует
6	Оптово-по- средничес- кая фирма № 2	2100	II	-	-	по мере необход- имости покупат- еля	по догво- рности с покупат- елем	15	Оплата чеками	Бумажн- ые пакеты	Отсутс- твует
7	Оптово-по- средничес- кая фирма № 3	1900	III	-	-	по мере необход- имости покупат- еля	по догво- рности с покупат- елем	8	Предопл- ата	Бумажн- ые пакеты	Отсутс- твует

* К_м - количество материала, изготавливаемое каждым поставщиком и передаваемое предприятиям-конкурентам АОЗТ "Вымпел"

** К_а - коммуникационный аспект (будет ли поставщик уведомлять потребителей об осложнениях с поставщиками).

Таблица 2. Окончательный выбор нового поставщика

№ п/п	Критерии выбора поставщика	Предприятие- изготовитель (или оптово- посредническая фирма)	Баллы	Предприятие-изготовитель (или оптово-посредническая фирма)	Баллы
1	Цена материала				
2	Качество материала (в данной задаче сорт)				
3	Периодичность поставки				
4	Минимальная партия поставки				
5	Расстояние от предприятия-покупателя до поставщика				
6	Форма расчетов				
7	Вид упаковки				
8	Коммуникационный аспект				
9	Стабильная цена за дополнительную				
	ИТОГО		Сумма баллов		Сумма баллов

2. Сделать договор поставки по форме на стр.58 практикума Коротковой Т.Л. по курсу «Коммерческая деятельность».

Тема 4. Экономические аспекты и транспортное обеспечение закупок.

Типовые задачи с решениями.

1. Завоз из центрального склада 40 т металлов в пять цехов производится на грузовых автомашинах номинальной грузоподъемностью 3 т. Маршрут автомашин длиной 1 км — кольцевой с затухающим грузопотоком. Скорость движения автомашин 60 м/мин погрузка каждой автомашины на складе требует 15 мин, разгрузка же в каждом цехе — 10 мин (в среднем). Склад работает в одну смену. Коэффициент использования времени работы автомашин — 0.85, средний коэффициент использования номинальной грузоподъемности автомашин — 0.75. Определить необходимое количество автомашин и средний коэффициент их загрузки.

Решение

Расчетное количество автомашин рассчитывается по формуле (4)

$$A_3 = \frac{40 \cdot \frac{100}{60} + 15 + 5 \cdot 10 \cdot \frac{1}{0.85}}{480 \cdot 0.85 \cdot 3 \cdot 0.75} = 3.6; \text{ принимаем } 4.$$

Коэффициент загрузки автомашины

$$\frac{3.6}{4} = 0.9$$

Ответ. 4 автомашины; 0.9.

2. Доставка деталей из цехов (литейного, механического и термического) в сборочный цех осуществляется автомашинами номинальной грузоподъемностью 2.5 т. Суточный грузооборот достигает 30 т. Маршрут автомашин на расстояние 1500 м — кольцевой с возрастающим грузопотоком, средняя скорость движения автомашин 62 м/мин. Погрузка в каждом из цехов требует (в среднем) 12 мин, разгрузка же в сборочном цехе — 20 мин. Автомашины работают в две смены. Номинальная грузоподъемность используется на 70 %, сменный же фонд времени их работы — на 85 %. Определить необходимое количество автомашин и количество совершаемых ими рейсов за сутки.

Решение

Длительность одного рейса

$$T_p = \frac{1500}{62} + 3 * 12 + 20 = 80 \text{ мин.}$$

Расчетное количество автомашин рассчитывается по формуле (5)

$$A_4 = \frac{30 * 80}{960 * 0.85 * 2.5 * 0.7} = 1.7; \text{ принимаем } 2.$$

Количество рейсов за смену по формуле (7)

$$P = \frac{960 * 0.85}{80} = 10.$$

Ответ. 2 автомашины; 10 рейсов.

3. Сменный грузооборот механического и термического цехов равен 15 т. Маршрут деталей — маятниковый двусторонний. Расстояние между цехами — 800 м. Детали передаются из цеха в цех на электрокарах номинальной грузоподъемностью 2 т. Скорость движения электрокаров — 50 м/мин. Погрузка деталей в каждом цехе требует 14 мин, а разгрузка — 8 мин. Номинальная грузоподъемность электрокара используется на 80 %, фонд времени работы — на 95 %. Определить необходимое количество электрокаров, коэффициент их загрузки и количество рейсов каждого электрокара за смену.

Ответ. 2 электрокара; 0.78; 6 рейсов.

4. Центральный инструментальный склад завода каждые два дня снабжает инструментом в объеме 2 т восемь цехов завода на электрокарах номинальной грузоподъемностью 1.0 т. Маршрут электрокаров протяжением 3.0 км — кольцевой с затухающим грузопотоком. Скорость движения электрокаров — 60 м/мин. Сортировка и погрузка инструмента в инструментальном складе требует 30 мин, на разгрузку же в каждом цехе уходит (в среднем) 6 мин. Коэффициент использования номинальной грузоподъемности электрокара — 0.7; Коэффициент использования фонда времени работы электрокара — 0.8. Режим работы склада и электрокаров — одна смена. Определить необходимое количество электрокаров и количество рейсов, ими совершаемых за смену.

Ответ. 1 электрокар; 3 рейса.

5. В сборочный цех поступают детали и узлы из четырех цехов на автокарах номинальной грузоподъемностью 2 т. Маршрут — кольцевой с возрастающим грузопотоком,

протяженностью 1.4 км. Суммарный суточный грузооборот равен 36 т. Автокары движутся со скоростью 70 м/мин. Длительность погрузки в каждом цехе (в среднем) — 10 мин; разгрузка же в сборочном цехе длится 25 мин. Режим работы электрокаров — двухсменный, причем фонд времени их работы используется на 90 %. Коэффициент использования номинальной грузоподъемности автокаров — 0.85. Определить необходимое количество электрокаров, коэффициент их загрузки и количество ежесуточных рейсов.

Ответ. 3 электрокара; 0.8; 10 рейсов.

6. Для доставки 120 т груза по кольцевому маршруту в шесть погрузочно-разгрузочных пунктов используются автомашины номинальной грузоподъемности 3 т. Длина маршрута — 640 м. На погрузку и разгрузку в каждом пункте расходуется 12 мин. Скорость автомашин — 160 м/мин. Автомашины работают в две смены. Номинальная грузоподъемность автомашины используется на 85%, суточный же фонд времени работы авто

машин — на 80 %. Установить необходимое количество автомашин и количество совершаемых ими рейсов ежедневно.

Ответ. 5 автомашин; 10 рейсов.

7. Пятитонные автомашины при двухсменной работе доставляют на завод со станции железной дороги, отстоящей от завода на 5.4 км, 200 т груза, совершая при этом 22 рейса (туда и обратно). Средняя скорость автомашин — 600 м/мин. Суточный фонд времени работы автомашин используется на 95 %, а их номинальная грузоподъемность — на 80 %. Определить необходимое количество автомашин и коэффициент их загрузки.

Ответ. 3 автомашины; 0.75.

Тема 5. Управление запасами в логистике снабжения

1. Определить оптимальный размер заказа на комплектующие изделия (Q), имея следующие данные.

- Стоимость подачи одного заказа составляет (A) - 200 руб.
- Годовая потребность в комплектующих (S) – 1550 шт.
- Цена единицы комплектующего изделия (P) – 560 руб.
- Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе (K) – 20% его цены.

2. Дифференцировать ассортимент по методу ABC.

Таблица 1

Исходные данные для проведения анализа ABC и XYZ, руб.

№ позиции	Средний запас за квартал по позиции	Реализация за квартал			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	2	3	4	5	6
1	2500	600	620	700	680
2	760	240	180	220	160
3	3000	500	1400	400	700
4	560	140	150	170	140
5	110	10	0	60	50
6	1880	520	530	400	430
7	190	40	40	50	70

8	17050	4500	4600	4400	4300
9	270	40	60	100	40
10	4000	1010	1030	1050	950
11	9000	2240	2200	2300	2260
12	2250	530	560	540	570
13	980	230	260	270	240
14	340	100	60	70	50
15	310	80	100	80	60
16	240	60	80	90	50
17	170	30	50	40	40
18	120	20	30	10	60
19	460	200	100	120	60
20	70	20	0	20	40
21	220	50	40	40	70
22	680	200	190	190	180
23	20	0	5	5	30
24	180	40	50	40	70
25	2390	710	670	800	580
26	130	30	50	40	40
27	23400	5280	5600	5600	6000
28	40	10	20	10	0
29	210	50	70	30	50
30	1120	300	400	200	200
31	30	10	10	15	5
32	80	0	20	20	80
33	320	70	50	80	40
34	13600	2900	3160	3200	3300
35	440	100	140	180	140
36	60	10	30	30	10
37	360	80	100	90	90
38	5400	1760	800	560	2280
39	140	10	30	80	
40	11050	2500	2600	2700	2440
41	350	80	90	90	60
42	1280	320	340	300	320
43	1660	560	580	380	280
44	400	100	110	100	90
45	500	120	140	130	170
46	880	230	230	200	140
47	2100	540	600	440	500
48	50	20	20	30	10
49	7250	1500	2200	1700	1800

Методические указания:

1. Сформулировать цель анализа ABC.
2. Указать объект управления, анализируемый методом ABC.
3. Указать признак, на основе которого будет осуществлена дифференциация объектов управления.

4. Рассчитать долю отдельных позиций ассортимента в общей реализации. Расчеты рекомендуется выполнить средствами Microsoft Excel.
5. Выстроить ассортиментные позиции в порядке убывания доли в общей реализации.
6. Разделить анализируемый ассортимент на группы А, В и С. Среднестатистическое процентное соотношение групп А, В и С представлено в табл. 2.

Таблица 3

Среднестатистическое процентное соотношение групп А, В и С

Группа	Доля в ассортименте, %	Доля в реализации, %
А	20	80
В	30	15
С	50	8

3. Дифференцировать ассортимент по методу XYZ.

Анализ ABC позволил нам дифференцировать продукты на группы А, В и С по доли в реализации. XYZ-анализ выполним с целью разделения продуктов компании по признаку стабильности спроса. Отметим, что чем стабильнее спрос, тем меньше ошибки прогнозирования, ниже потребность в страховых запасах, легче планирование движения продукта. Следовательно, методы управления продуктами с разными показателями стабильности спроса могут иметь существенные различия.

Методические указания:

В процессе анализа XYZ весь ассортимент делят на 3 группы в зависимости от степени равномерности спроса и точности прогнозирования спроса. Признаком, на основе которого конкретную позицию ассортимента относят к группе X, Y или Z, является коэффициент вариации спроса по этой позиции:

$$n = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}} \cdot 100\%, \quad 0 \leq n \leq \infty, \quad (7.4)$$

где n - коэффициент вариации;

x_i - i -ое значение спроса по оцениваемой позиции;

$\bar{x}$ - среднее значение спроса по оцениваемой позиции за период n ;

n - величина периода, за который производится оценка

Разделение товаров на группы X, Y и Z может быть осуществлено на основе алгоритма, представленного в таблице 1:

Таблица 1

Возможный алгоритм дифференциации ассортимента на группы X, Y и Z

Группа	Интервал
X	$0 \leq v < 10\%$
Y	$10\% \leq v < 25\%$
Z	$25\% \leq v < \infty$

Порядок проведения анализа XYZ:

1. Определение коэффициента вариации v по отдельным позициям ассортимента
2. Группировка объектов управления в порядке возрастания коэффициента вариации v
3. Построение кривой XYZ

4. Разделение совокупности объектов управления на 3 группы: группа X, группа Y и группа Z.
5. Построить матрицу ABC-XYZ-анализа, сделать предложения по системам управления запасами для товарных позиций групп AX, AY, AZ, а также группы B и группы C.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

- правильность выбора метода анализа и интерпретации результатов
- четкое и верное трактование ситуации

в) описание шкалы оценивания:

Максимальное количество баллов 10. Каждый критерий оценивается в 5 баллов.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ**

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

**филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет
«МИФИ»**

Отделение социально-экономических наук

Комплект тестовых заданий

по дисциплине «Закупочная логистика»
(наименование дисциплины)

Вариант 1

1. Оперативный лизинг подразумевает под собой такую ситуацию:

- а) когда орудия труда не амортизируются полностью в течение установленного в соглашении срока, который является более коротким по сравнению с жизненным циклом орудия труда;
- б) когда владелец орудий труда совершает сделку по его продаже лизингополучателю, а затем сам становится лизингополучателем по отношению к последнему;
- в) когда предусматривается право лизингополучателю дополнять список предоставляемых ему по контракту орудий труда без заключения новых контрактов;
- г) когда выплачиваемые лизингополучателем суммы соответствуют полной амортизации предоставленных лизингодателем орудий труда.

2. Складская форма материально-технического снабжения это:

- а) ситуация, при которой поставка соответствующих видов материальных ресурсов осуществляется потребителям непосредственно от предприятий-изготовителей;
- б) ситуация, при которой товар доставляется к покупателю железнодорожный и автомобильный транспортом без дополнительных складских операций;
- в) ситуация, при которой товар в больших количествах поставляется дилеру, который в дальнейшем перераспределяет товар покупателям;
- г) ситуация, при которой товар прибывает на склад покупателя, где происходит процесс грузопереработки, и затем полученный товар передается подразделениям предприятия.

3. Публичная оферта это:

- а) оферта, которая делается (предлагается) нескольким покупателям и используется продавцом для предварительного изучения рынка;
- б) оферта, которая делается (предлагается) продавцом одному возможному, потенциальному покупателю с указанием срока;
- в) оферта, адресованная одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определено и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

г) оферта, адресованная неопределенному кругу лиц и содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля offerenta заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется.

4. Расставьте в правильном порядке этапы проведения государственных закупок:

- а) выбор способа осуществления закупки; (3)
- б) доставка товара; (5)
- в) определение предмета закупки; (1)
- г) закупка; (4)
- д) исследование рынка. (2)

5. SRM – предполагает наличие и развитие широкого диапазона решений, которые позволяют улучшить закупочную деятельность, используя:

- а) действующие сведения о существующих и ожидаемых характеристиках каждого поставщика;
- б) объективную информацию и обратную связь с поставщиком относительно фактических показателей его функционирования
- в) поддержку управления данными для выбора предпочтительных поставщиков и их ранжирования;
- г) все ответы верны.

6. Управление и оптимизация процессов во всей организации для минимизации времени, расходов и рисков согласно концепции SRM позволяет:

- а) идентифицировать и квалифицировать поставщиков для определения лучших стратегий закупки;
- б) рационализировать объем закупаемых материалов и поставщиков для минимизации общих расходов;
- в) сократить время обучения персонала;
- г) все ответы верны.

7. Функция в области планирования материально-технического снабжения включает в себя:

- а) анализ номенклатуры материальных ресурсов, потребляемые предприятием;
- б) анализ номенклатуры материальных ресурсов, предлагаемые на рынке поставщиками;
- в) анализ процессов материально-технического снабжения в текущем и отчетном периодах;
- г) изучение опыта применения различных материалов другими предприятиями.

8. Функция оперативной работы по закупкам материальных ресурсов включает в себя:

- а) разработки оперативно-календарных планов материально технического снабжения предприятия;
- б) расчет необходимой величины производственных запасов и потребности в средствах для их формирования;
- в) анализ процессов материально-технического снабжения в текущем и отчетном периодах;
- г) разработка планов завоза материальных ресурсов от различных поставщиков.

9. Планы в натуральных единицах измерения определяют потребность организации (предприятия) позволяют:

- а) увязать планы материально-технического обеспечения с другими разделами плана социально-экономического развития организации (предприятия);

- б) рассчитать себестоимость выпускаемой продукции;
- в) определить величину прибыли и рентабельности;
- г) определить потребность организации (предприятия) в средствах производства.

10. Метод динамических коэффициентов позволяет определить потребность материальных ресурсов:

- а) исходя из рецептуры;
- б) исходя из расхода материалов на аналогичные товары;
- в) исходя из фактического расхода за соответствующий прошлый период и индексов программы производства и норм расхода материалов;
- г) исходя из химических формул.

11. Экономическая цель образования запасов проявляется в следующем случае:

- а) сезонное потребление отдельных групп товаров;
- б) асинхронность производства на технологически связанных между собой предприятиях;
- в) нет правильного ответа;
- г) все ответы верны.

12. Какой из методов определения размера текущего запаса является наилучшим:

- а) методика Минтяжмаша;
- б) методика Уилсона;
- в) методика Н.Д. Фасоляка;
- г) методика А.М. Баскина.

13. Источниками информации о поставщиках могут служить:

- а) каталоги и прайс-листы;
- б) банки и финансовые институты;
- в) конкуренты потенциального поставщика;
- г) нет правильного ответа.

14. Такой источник информации как «Собственное расследование» включает:

- а) неформальные личные контакты с коллегами, знакомыми, конкурентами;
- б) неформальные личные контакты и переписку с возможными поставщиками;
- в) общение с конкурентами потенциального поставщика;
- г) все ответы верны.

15. Какие затраты являются переменными при закупке сырья и материалов согласно системе «точно-в-срок»:

- а) затраты на управление складской системой;
- б) затраты, связанные с формированием запаса;
- в) затраты связанные с формированием базы поставщиков;
- г) все ответы верны.

16. К смешанной перевозке можно отнести:

а) транспортировка грузов двумя видами транспорта: железнодорожным транспортом от поставщика до станции назначения, от станции назначения до потребителя автотранспортным средством;

б) транспортировка грузов, расположенных в контейнере, от поставщика, находящегося в Китае, к покупателю расположенному в Беларуси железнодорожным, морским и автомобильным транспортом;

в) транспортировка грузов от поставщика к покупателю автомобильным—железнодорожным—морским—автомобильным транспортом.

г) нет правильного ответа.

17. Самым дешевым видом транспорта является

- а) автомобильный транспорт;
- б) железнодорожный транспорт;
- в) воздушный транспорт;
- г) нет правильного ответа.

18. При заключении договора работники организации (предприятия) должны согласовать:

- а) маркировку грузовых мест;
- б) правила классификации грузов;
- в) систему контроля деятельности поставщика;
- г) все ответы верны.

19. При организации приемки товара работники организации (предприятия) должны:

- а) проверка качества и количества товаров;
- б) подготовка документов для оприходования грузов;
- в) определение конкретного места хранения грузов;
- г) подготовка актов приемки грузов.

20. В каком количестве оформляются разовые требования на отпуск материалов:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4.

21. В каких случаях целесообразно применять разовые требования на отпуск материалов:

- а) для выдачи вспомогательных материалов на крупных предприятиях;
- б) для выдачи материалов на мелких предприятиях;
- в) для снабжения вспомогательных производств;
- г) все ответы верны.

22. Балансовый метод применяется для:

- а) наглядного изображения тенденции и связи изучаемых показателей;
- б) определения суммарного влияния факторов на обобщающий показатель;
- в) количественного измерения текущих событий;
- г) нет правильного ответа.

23. Какую информацию о поставщиках могут предоставить Кредит-бюро:

- а) краткие характеристики поставщиков;
- б) выписки из реестра и регистрационных книг о поставщиках;
- в) данные о предмете и характере деятельности поставщиков;
- г) подробный отчет о ее деятельности.

Вариант 2

1. Материально-техническое снабжение это:

- а) организация процесса доставки требуемых материальных ресурсов;
- б) деятельность, которая обеспечивает доступность для пользователя материалов или услуг требуемого качества, количества, места и времени
- в) организация процесса закупки материальных ресурсов;
- г) деятельность направленная на организацию процесса приемки, хранения и выдачи материальных ресурсов.

2. На промышленном рынке мы имеем дело с производным спросом. Это означает, что производитель должен:

- а) производить высококачественный продукт;
- б) фиксировать минимальное количество покупаемого товара;
- в) обращать внимание на развитие конечного спроса;
- г) совершать покупку рационально.

3. В каких случаях проводится двухэтапный конкурс:

- а) невозможно определить характеристики товара;
- б) необходимо проведение предварительной квалификации поставщиков;
- в) если информация о конкурсе не публикуется в открытой печати;
- г) все ответы верны.

4. Основными методами определения потребности в материальных ресурсах являются:

- а) прямого и обратного счета;
- б) динамических коэффициентов и прямого счета;
- в) суммирования заявок и прогнозирования;
- г) метод наблюдений;
- д) метод экспертных оценок.

5. Осуществление закупок согласно концепции SRM позволяет:

- а) улучшить использование активов в отсутствие больших инвестиций в запасы;
- б) быстро создавать, распространять, собирать и анализировать комплексные запросы;
- в) уменьшить сложность процесса и общей стоимости решения за счет стандартизации множественных закупочных систем;
- г) все ответы верны.

6. В логистической концепции управления используется следующая структура предприятия:

- а) вертикальная;
- б) горизонтальная;
- в) иерархическая;
- г) функциональная ориентированная.

7. Функция организации хранения материальных ресурсов на предприятии включает в себя:

- а) подготовка материалов к производственному потреблению;
- б) оперативный учет поступления материалов на предприятие и анализ выполнения оперативно-календарных планов закупок;
- в) разработка лимитов на отпуск материальных ресурсов внутренним подразделениям предприятия;
- г) планирование показателей, отражающих объем и качество работы службы снабжения;

8. Функция материально-технического обеспечения внутренних подразделений предприятия включает в себя:

- а) комплектование заказов цехов и других подразделений предприятия;
- б) организация централизованной доставки материальных ресурсов на рабочие места;
- в) потребности в трудовых и материальных ресурсах для осуществления функции материально-технического снабжения;
- г) контроль отгрузки продукции поставщиками.

9. При расчете потребности материальных ресурсов, необходимых для изменения незавершенного производства используются следующие показатели:

- а) план производства готового продукта, содержание полезного вещества в исходном сырье и готовом продукте, плановый выход готового продукта из исходного сырья;
- б) удельный вес данного материала в продукции, плановый выпуск годной продукции, объем незавершенного производства на конец планового периода;
- в) объем незавершенного производства на конец и ожидаемый его объем на начало планового периода, индекс программы производства;
- г) объем незавершенного производства на конец и ожидаемый его объем на начало планового периода, норма расхода материала.

10. Для определения потребности в материальных ресурсах по методу динамических коэффициентов:

- а) фактический расход данного материала в прошедшем периоде, индекс норм расхода материалов, индекс программы производства;
- б) плановый расход данного материала в будущем периоде, индекс норм расхода материалов, индекс программы производства;
- в) плановый расход данного материала в будущем периоде, индекс норм расхода материалов, поправочный коэффициент;
- г) фактический выпуск годной продукции в прошедшем периоде, индекс норм расхода материалов, поправочный коэффициент.

11. Какие вопросы необходимо решить при управлении запасами в организации (предприятии):

- а) какой должен быть объем заказа и в какой момент времени следует заказать товарно-материальные ценности для восполнения запаса;
- б) какой должен быть размер текущего запаса и какой должен быть размер страхового запаса;
- в) какой должен быть объем заказа и какой должен быть размер страхового запаса;
- г) нет правильного ответа.

12. Для манипуляции запасом у специалистов имеются только следующие показатели:

- а) размер заказа и размер запаса;
- б) размер заказа и интервал времени между заказами;
- в) размер запаса и интервал времени между заказами;
- г) интервал времени между заказами и пороговый запас.

13. Расположите критерии шкалы оценки деятельности поставщиков, предлагаемой Майклом Р. Линдерсом и Харольдом Е. Фироном, в порядке убывания их значимости:

- а) цена; (3)
- б) своевременность доставки; (2)
- в) качество поставляемой продукции; (1)
- г) техническая, инженерная и производственная мощь; (5)
- д) детальная оценка финансов и управления; (7)
- е) оценка дистрибьюторских возможностей (если поставщик выполняет функцию дистрибьютора); (6)
- ж) повторные предложения по разработке продукции или услуги, по улучшению стоимости; (4)

14. Основной опасностью при наличии одного поставщика для покупателя является:

- а) чрезмерные цены;
- б) снижение ценности поставляемой продукции;
- в) ухудшения качества продукции и условий поставки;

г) нет верного ответа.

15. Использование системы «точно-в-срок» подразумевает использование ряда взаимосвязанных принципов:

- а) поставщик отвечает за качество;
- б) рабочий несет ответственность за выпускаемую продукцию;
- в) потребители инспектируют качество выпускаемой продукции;
- г) все ответы верны.

16. Какой вид транспорта обладает наиболее высокой способностью доставлять груз в заданную точку территории от двери до двери?

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;
- в) воздушный;
- г) трубопроводный;
- д) водный.

17. Какие из перечисленных критериев учитывают при выборе транспорта?

- а) себестоимость перевозки;
- б) частота отправок и скорость доставки;
- в) перевозочная способность и доступность доставки;
- г) выбор транспорта подтвержден технико-экономическими расчётами;
- д) верны все ответы.

18. В зоне приемки должны выполняться следующие операции:

- а) проверка комплектности товара;
- б) обмен информацией с поставщиками;
- в) обеспечения сохранности разгружаемой продукции;
- г) определение мест и сроков временного размещения и хранения грузов.

19. В какой срок должны прибыть представитель поставщика при условии ненадлежащей поставки скоропортящегося товара:

- а) 24 ч.;
- б) 12 ч.;
- в) 4 ч.;
- г) 2 ч.

20. Что из перечисленного относится к документам, позволяющим получить подразделениям организации (предприятия) материальные ресурсы на складе:

- а) лимитные карты;
- б) товаротранспортные накладные;
- в) комплектовочные ведомости;
- г) материально-плановые карты.

21. Что позволяет централизация выдачи материальных ресурсов подразделениям организации (предприятия):

- а) улучшает взаимодействие с поставщиками;
- б) позволяет лучше планировать потребность подразделения предприятия;
- в) повышает эффективность использования транспортных средств внутри организации (предприятия)
- г) все ответы верны.

22. Метод элиминирования используется для:

- а) устранения воздействия на обобщающий показатель всех факторов за исключением одного или нескольких основных;
- б) количественного измерения текущих событий;
- в) расчета влияния каждого фактора по абсолютному отклонению его фактического значения от базисного
- г) нет правильного ответа.

23. Общефирменные справочники могут предоставить следующую информацию о поставщиках:

- а) данные о предмете и характере деятельности поставщика;
- б) о истории создания фирмы;
- в) об участии в акционерном капитале
- г) все ответы верны.

Вариант 3

1. Материальный поток это:

- а) 20 т. полипропилена, который движется от поставщика к покупателю;
- б) 10 м³ круглых лесоматериалов, которые требуются для производства пиломатериалов;
- в) 10 коробок метизов, которые хранятся на складе;
- г) 40 т. груза, которые прибывают на предприятие в течении 1 месяца.

2. Информационный поток это:

- а) 10 товаротранспортных накладных в течении 1 дня;
- б) 15 договоров поставки;
- в) заключение двух договоров о намерении;
- г) прием 10 коммерческих предложений.

3. Определите правильный порядок проведения процедуры закупки из одного источника:

- а) утверждение задания; (2)
- б) выбор поставщика; (4)
- в) заключение договора; (6)
- г) согласование задания в установленных случаях; (5)
- д) подготовка задания на закупку; (1)
- е) оформление документов по процедуре закупок; (7)
- з) экспертиза задания в установленных случаях. (3)

4. Определите правильный порядок проведения процедуры закупки «оформление конкурентного листа»:

- а) подписание конкурентного листа; (2)
- б) сбор ценовых предложений от участников; (1)
- в) оформление документов по процедуре закупки; (3)
- д) заключение договора поставки. (4)

5. Основными факторами, которые учитываются при закупках в традиционной системе управления, являются:

- а) цена;
- б) качество;
- в) сроки поставки;
- г) затраты поставщика.

6. Что является верным для логистической концепции управления:

- а) множество источников снабжения;

- б) использование локальных (национальных поставщиков);
- в) сокращение базы поставщиков;
- г) краткосрочные взаимоотношения.

7. Функция экономической работы службы материально-технического снабжения включает в себя:

- а) оформление документов на отпуск материалов;
- б) планирование показателей, отражающих объем и качество работы службы снабжения;
- в) размещение материальных ресурсов по местам их хранения;
- г) решение вопросов с финансовой службой и бухгалтерией предприятия о своевременной оплате счетов поставщиков.

8. В каких случаях на предприятиях наряду с отделом материально-технического обеспечения создают отделы внешней кооперации:

- а) на предприятиях, выпускающих сложно-техническую продукцию;
- б) на предприятиях, потребляющих большое количество сырья;
- в) на предприятиях, имеющих большое число зарубежных поставщиков;
- г) на предприятиях, у которых национальные поставщики.

9. Потребность предприятия в материальных ресурсах должна учитывать:

- а) механизацию и автоматизацию производства;
- б) совершенствование технологии;
- в) развитие информационных технологий;
- г) все ответы верны.

10. Для прогнозирования каких процессов используются методы экспертных оценок:

- а) стационарных и нестационарных;
- б) для непрерывных и дискретных;
- в) описания математической закономерности;
- г) все ответы верны.

11. Расчетными параметрами модели управления запасами с фиксированным размером заказа являются:

- а) максимальный желательный запас;
- б) пороговый уровень заказа;
- в) страховой запас;
- г) размер заказа.

12. Расчетными параметрами модели управления запасами с фиксированным временем между заказами являются:

- а) максимальный желательный запас;
- б) пороговый уровень заказа;
- в) страховой запас;
- г) размер заказа.

13. Разновидностью какого метода является затратный метод выбора поставщиков:

- а) метод комплексной оценки;
- б) метод ранжирования;
- в) метод анализа затрат;
- г) нет верного значения.

14. Надежность поставщика означает:

- а) способность поставщика в краткосрочном периоде удовлетворять требования покупателя в области качества материальных ресурсов;
- б) способность поставщика в долгосрочном периоде точно в срок поставлять материальные ресурсы;
- в) способность поставщика в течении длительного периода времени поставлять необходимый объем продукции;
- г) все ответы верны.

15. Оперативное регулирование это:

- а) анализ причин поставки некачественных материалов;
- б) расчет потребности в материальных ресурсах;
- в) поиск транспортных компаний для организации своевременной поставки;
- г) нет правильного ответа.

16. Тарифы на железнодорожном транспорте не включают:

- а) общие;
- б) исключительные;
- в) льготные;
- г) коммерческие;
- д) местные.

17. В структуре общественного производства транспорт относится:

- а) к производству материальных благ;
- б) к производству материальных услуг;
- в) к производству нематериальных благ;
- г) к производству нематериальных услуг;
- д) ни к одной из перечисленных отраслей.

18. В какой срок должен прибыть представитель продавца при условии поставки товара, способного храниться долгое время:

- а) 30 суток;
- б) 15 суток;
- в) 5 суток;
- г) 1 сутки.

19. Для какого типа продукции применяется переменное закрепление мест хранения:

- а) для товара малого веса;
- б) для товара крупного веса;
- в) для товара, имеющего небольшие размеры;
- г) для товара, имеющего большие размеры.

20. Какие недостатки имеет лимитированная система снабжения:

- а) подразделениям организации (предприятия) сложно получить доступ к материальным ресурсам;
- б) лимитная карта не позволяет четко отслеживать за степенью обеспеченности материальными ресурсами подразделения предприятия;
- в) сложность организации процесса доставки от склада до подразделения организации (предприятия);
- г) все ответы верны.

21. На каких предприятиях применяются материально-плановые карты:

- а) мелкосерийном производстве;
- б) среднесерийном производстве;
- в) крупносерийном производстве;
- г) все ответы верны.

22. Показатель комплектности показывает:

- а) показывает минимальную обеспеченность организации (предприятия) по одной из позиций;
- б) число оборотов среднего запаса по одной из позиций;
- в) отношение фактического запаса одной позиции с запланированным;
- г) нет правильного ответа.

23. Штриховой код UPC включает в себя следующее количество цифр:

- а) 6
- б) 8
- в) 12
- г) 13.

Вариант 4

1. Логистическая операция это:

- а) совокупность действий, обеспечивающих поступление сырья и материалов в логистическую систему;
- б) совокупность определенных действий с материальными и связанными с ними информационными потоками;
- в) операции, обеспечивающие связь между всеми частями материального потока;
- г) организация движения выходного материального потока.

2. К критериям макросегментации рынка поставщиков относят:

- а) отрасль промышленности;
- б) надежность поставки;
- в) ритмичность поставок;
- г) гибкость обслуживания

3. Преимущества централизованного снабжения:

- а) простая стандартизация купленных предметов;
- б) отсутствует административное дублирование;
- в) лучший контроль за выполнением обязательств по закупкам;
- г) все ответы верны.

4. Свободная оферта это:

- а) предложение одного лица другому конкретному лицу или лицам заключить гражданско-правовой договор;
- б) оферта, которая делается (предлагается) нескольким покупателям и используется продавцом для предварительного изучения рынка;
- в) адресованное неопределенному кругу лиц и содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля оферента заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется;
- г) оферта, которая делается (предлагается) продавцом одному возможному, потенциальному покупателю с указанием срока, в течение которого продавец связан обязательством продажи.

5. Что является верным для традиционной системы управления:

- а) субподряд или аутсорсинг не ключевых видов снабженческой деятельности;
- б) повышенное использование закупочных консорциумов;
- в) высокие издержки снабжения;
- г) низкие уровни запасов.

6. Для логистической концепции управления верно следующее утверждение:

- а) большие запасы для обеспечения надежной работы и короткое время выполнения заказа;
- б) низкие уровни запасов и большое время выполнения заказа;
- в) использование системы ЛТ и большое время выполнения заказа;
- г) низкие уровни запасов и короткое время выполнения заказа.

7. С какими подразделениями организации (предприятия) взаимодействуют сотрудники отдела материально-технического обеспечения:

- а) отделы главного механика;
- б) бухгалтерия;
- в) конструкторский отдел;
- г) все перечисленные ранее.

8. На предприятиях, потребляющих большое количество материальных ресурсов (леса, нефти, строительных материалов), наряду с отделами снабжения создаются следующие подразделения:

- а) отделы внешней кооперации;
- б) сырьевые отделы;
- в) подразделения предприятия производят закупку самостоятельно;
- г) управления снабжения.

9. Метод экспоненциального сглаживания позволяет:

- а) заменить фактические значения ряда динамики на средние значения;
- б) определить построить такое описание процесса, при котором более поздним наблюдениям придаются большие веса по сравнению с ранними наблюдениями.
- в) выявление тенденции развития и сохранения данной тенденции для последующих периодов;
- г) работать с трендовыми и сезонными моделями.

10. Расчет потребности в оборудовании производится исходя из:

- а) необходимости замены физически и морально устаревшего оборудования;
- б) индекс норм расхода материалов;
- в) расширения производственной мощности в связи с увеличением программы производства;
- г) все ответы верны.

11. К возмущающим воздействиям, отклоняющим движение запасов от запланированного порядка, относятся:

- а) увеличение объема потребления запаса;
- б) задержка поставки;
- в) неполная поставка;
- г) все ответы верны.

12. К факторам, приводящим к увеличению дефицита складских площадей и стоимости дефицита, относятся:

- а) занижение размера заказа;
- б) ускорение поставки;
- в) поставки завышенного объема;
- г) все ответы верны.

13. Какие качественные параметры деятельности поставщика влияют на его выбор:

- а) имидж;
- б) отсутствие негативных сообщений;
- в) способность к контакту и долгосрочным отношениям;
- г) доброжелательность.

14. «Хорошие» поставщики это:

- а) организации, выполняющие все условия договора поставки;
- б) поставщики, позволяющие оформить заказ через свой сайт;
- в) поставщики способные составить прогноз потребностей покупателей;
- г) организации, предоставляющие дополнительные услуги по обслуживанию покупателей.

15. К основным задачам оперативного управления материально-техническим снабжением:

- а) составление оперативно-календарных планов материально-технического снабжения;
- б) обеспечение рационального уровня запасов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- в) расчет потребности в материальных ресурсах.
- г) обеспечение экономии материальных и трудовых ресурсов.

16. Как необходимо планировать суточный маршрут транспортного средства организации (предприятию):

- а) так, чтобы маршрут начинался и заканчивался в одной точке;
- б) так чтобы точка начала и конца движения транспортного средства не совпадали;
- в) так, чтобы все места остановки располагались как можно ближе друг к другу;
- г) все ответы верны.

17. Мультиmodalная перевозка – это перевозка при которой:

- а) доставка осуществляется одним транспортным средством;
- б) все транспортные средства принадлежат одному юридическому лицу;
- в) доставка осуществляется двумя транспортными средствами;
- г) доставка осуществляется тремя видами транспорта.

18. При поставке продукции железнодорожным транспортом необходимо произвести следующие операции:

- а) проверка целостности пломб;
- б) организация сбора отходов крепежных и упаковочных материалов;
- в) профилактический ремонт подвижного состава;
- г) все ответы верны.

19. При насыпном способе хранения грузов, какое используется оборудование:

- а) силосы;
- б) бункера;
- в) конвейеры;
- г) нет правильного ответа.

20. Что позволяет применение лимитных карт:

- а) упростить планирование потребности материальных ресурсов;
- б) повысить контроль над регулированием потребления материальных ресурсов;
- в) сократить документооборот;
- г) нет правильного ответа.

21. В каком случае выписывается групповые лимитные ведомости:

- а) если выдается группа однородных товаров;
- б) если выдается группа неоднородных товаров;
- в) если выдается разносторонне технологическое оборудование;
- г) все ответы верны.

22. Затраты на организацию снабжения включают в себя:

- а) затраты страхования;
- б) таможенные платежи и сборы;
- в) затраты по возврату тары;
- г) все ответы верны.

23. Серийный код транспортной упаковки позволяет:

- а) ускорить процесс отгрузки товаров от поставщиков;
- б) позволяет использовать от начала до конца цепочки поставок;
- в) связывает информацию, которая закодирована в штриховом коде, с информацией, которой обмениваются поставщики и покупатели;
- г) все ответы верны.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Количество правильных ответов.

в) описание шкалы оценивания:

Принята следующая система баллов: по 1,75 балла за каждое тестовое задание, за тест ставится 0 баллов – если в тесте выбраны не все верные варианты, или среди выбранных вариантов ответа есть ошибочные.